



MUSKBOT

马斯克量化机器人商业制度

MUSKBOT MARKETING PLAN



MUSKBOT

目录

1 用户等级

2 等级收益

3 直推奖

4 团队奖

5 平级奖



MUSKBOT



用户等级

等级	个人考核
一星	购买激活码，激活账户
二星	直推 3 个，30 x 1星用户
三星	直推 5 个，其中4个部门各有 1 个二星用户
四星	直推 10 个，其中3个部门各有 1 个三星用户
五星	直推 20 个，其中3个部门各有 1 个四星用户
合伙人	直推 30 个，其中3个部门各有 1 个五星用户



等级收益

A 直盈奖

20%
直盈奖

30%
直盈奖

40%
直盈奖

50%
直盈奖

55%
直盈奖

60%
直盈奖

一星用户

二星用户

三星用户

四星用户

五星用户

合伙人

直推购买
激活奖
30%

直推购买
激活奖
40%

直推购买
激活奖
50%

直推购买
激活奖
60%

直推购买
激活奖
65%

直推购买
激活奖
70%

B 激活奖



直推奖

用户等级
一星及以上会员

结算周期
日结

奖励计算方式:

1. 直推用户盈利 (100%) x 技术费 (20%) x A
= 直盈奖
2. 直推用户购买激活码 x B = 激活奖

团队奖



用户等级	一星及以上用户
计算方式	*直推用户盈利 (100%) x 技术费 (20%) x A *直推用户购买激活码 x B
结算周期	日结 (根据团队星级用户计算级差)



平级奖

奖励用户
二星及以上的用户

到账币种
USDT

奖励条件
直推用户获得团队奖或
者直推奖

结算周期
日结
(根据团队星级用户计算级差)

计算方式
获得直推平级收益比例 **5%**





MUSKBOT

2021

THANK YOU

